

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
29 製品・サービス	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	・顧客からのクレーム対応など、品質を保証する仕組みを構築 ・顧客の声を社内共有するために基づく資料を作成									○								
	【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境	・環境保全を意識し、配慮した製品の開発で環境保全を啓蒙、促進をPR						○					○	○	○	○			
	【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	・環境に特化した製品で社会課題への意識と展開を広げる	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
32 社会貢献・地域貢献	【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	・自社施設も含め、地域社会への貢献への意識を高める			○						○	○	○	○	○	○	○	○	
	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会				○							○		○	○	○	○	○	
	【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済	・地域周辺の原材料の資源掘り起こしと有効的利用を推進						○	○		○	○							
35	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方方が社内に十分浸透している	基本	社会	・ミーティングで法令順守(コンプライアンス)の重要性を伝えている															○		
36	【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	・経営理念を明文化している ・経営者が適時、経営理念、経営目標を社員に伝えている						○	○								○		
37	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会																	○	
38	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会	・担当者の構築、体制づくりを推進																○	
39	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済	・リスクマップ等を活用してリスクの洗い出し、評価を行ったうえで、適切な対策を講じている															○		
40	【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会	・企業としての信頼やブランドを向上させることにつなげるために、商品やサービス自体のアピールのほか、安心や安全といったイメージ発信を進行															○		
41	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																○	○	
42	【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	・事業継続計画(BCP)の策定、定期的な訓練の実施 ・レジリエンス認証の取得など										○	○	○	○		○		
43	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	応用	社会、経済										○	○						○	

【その他独自に行っている取組】