

別記 DXマインド醸成研修(オンライン講座等)企画運営業務 評価基準

No.	項目	評価内容	配点
<b>1. 企画提案の総論</b>			
1	業務目的・業務内容の理解度	企画提案全体として、本委託業務の目的・趣旨を十分に理解した内容となっているか。	10
<b>2. 研修の内容</b>			
2	DXマインド醸成(紹介編)動画作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DXという言葉を知らない人でもDXをイメージでき、期待感を持つような内容・構成となっているか。</li> <li>・視聴者がDXに興味を示すような工夫がされているか。</li> <li>・DXをイメージできる適切な事例を選定しているか。</li> <li>・その他、効果的な紹介編動画となるための独自の提案があるか。</li> </ul>	20
3	DXマインド醸成(入門編)オンライン講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DXを進める上でポイントとなる考え方を理解してもらう内容となっているか。</li> <li>・DXを自分事として考えるための工夫があるか。</li> <li>・DXにおける「D: デジタル」は目的ではなく、「X: 変革」を起こすための手段であることを理解してもらう内容となっているか。</li> <li>・受講後、すぐに実践できるようなTips(助言等)が講座内容に組み込まれているか。</li> <li>・事業効果を測定する仕組みについての具体的な提案があるか。</li> <li>・その他、効果的なオンライン講座となるための独自の提案があるか。</li> </ul>	30
<b>3. 業務遂行能力</b>			
6	実施体制	研修動画の作成やオンライン講座を運営する経験を有し、業務実施に当たっての業務実施体制は適切か。	5
7	講師の実績	講師は過去3年(令和元年～3年)においてDXに係る研修等の講師の実績が豊富であるか。	10
8	スケジュール	想定する業務全体のスケジュールは適切か。	5
<b>4. 提案価格</b>			
9	提案価格	計算式: 配点 × (1 - 見積額 / 予算上限額) ※少数第2位を切り捨て	20

合計 100