

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容					
1 契約名		第19回 FC EXPO 国際水素・燃料電池展山梨県ブース設営業務					
2 審査年月日		令和4年10月26日					
3 評価基準、配点及び評価							
評価内容	項目	評価基準	配点	株式会社アドブレーション社	B社		
①	業務内容	実施方針	・本業務の実施目的、事業内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	10点 × 5人	43	39	
		訴求力	・水素・燃料電池分野における本県のイメージや認知度の向上を図るとともに、県内企業の取引拡大につながるインパクト及び訴求性のある企画となっているか。	20点 × 5人	82	71	
		集客力	・来場者の集客を図る工夫がなされているか。	20点 × 5人	80	70	
		独自性	・評価すべき独自の提案項目があるか。	15点 × 5人	62	49	
		感染症対策	・適切な感染防止対策を講じているか。	5点 × 5人	20	23	
⑥	業務遂行能力	実施体制	・業務内容の遂行に必要な専門知識や経験を有する担当を配置しているか。 ・本業務と同種又は類似の業務実績があり、本業務に関して優れた遂行能力を期待できるか。	10点 × 5人	44	40	
		スケジュール	・本業務を期日までに遂行できる事業計画であるか。	5点 × 5人	23	22	
		業務連携体制	・県、主催者、出展企業との連絡調整体制は確保されているか。	5点 × 5人	22	22	
⑧	価格見積金額	・配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位を四捨五入	10点 × 5人	50	50		
4 企画提案の審査結果				426	386		
5 契約の方法				企画提案審査随意契約			
6 契約者の名称				株式会社アドブレーション社			
7 契約締結年月日				令和4年11月14日			
8 契約金額(税込)				7,654,000			
9 随意契約の理由及び根拠法令				<p>本業務は、水素・燃料電池分野における本県のイメージや認知度の向上を図るとともに、県内企業の取引拡大を支援するため、本分野において世界最大の展示会である国際水素・燃料電池展へ山梨県ブースを出展し、本県の優位性や先進性を国内外にアピールするものである。目的実現のためには、来場者への訴求力、滞在性、回遊性などを高め、多くの来場者に本県ブースに足を運んでもらうことが必須であり、ブースのレイアウトや装飾などの企画内容が成果に与える影響が大きいことから、競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。 (地方自治法施行令167条の2第1項第2号)</p>			
10 所属名				産業労働部成長産業推進課			