

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容		
1 契約名	感染症対策情報発信動画広告制作・配信業務委託		
2 審査年月日	令和3年7月6日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 アドブレン社	(業者) A	(業者) B
(評価基準) 基本方針・全体的なコンセプト (配点：100)	84	76	52
(評価基準) 企画内容：意識・行動の喚起 (配点：125)	80	75	55
(評価基準) 企画内容：印象度 (配点：125)	110	80	65
(評価基準) 企画内容：話題性 (配点：75)	60	42	30
(評価基準) 業務実施体制 (配点：75)	57	48	42
4 総合評価の審査結果	391	321	244
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 アドブレン社		
7 契約締結年月日	令和3年7月9日		
8 契約金額(税込)	5,423,000円		
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本委託業務(インターネット動画広告制作・配信)は、視聴者に対し、感染リスクの高い行動の回避するよう行動変容を促すことで、感染拡大抑制に資することを目的としている。</p> <p>目的実現のため、視聴者への訴求力を持った動画広告とすることが必須だが、動画制作には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、インターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある、その性質上本契約は競争入札に適さず、企画提案審査方式により委託先を決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号、山梨県財務規則第137条第3項</p>		
10 所属名	知事直轄組織感染症対策グループ		