

やまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした安全・安心で上質な環境の海外向けプロモーション業務委託
質問及び回答について

No.	質 問	回 答
全体		
1	<ul style="list-style-type: none"> ・「山梨県中東諸国インバウンド推進事業プロモーション動画作成業務」を拡大した事業のように感じる。上記事業で課題となった点や効果について企画提案の参考に教えていただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・前回と今回事業の主な違いについて、今回は中東諸国のみならず、中国、東南アジアをターゲットとしていること、やまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした安全・安心な本県の魅力を訴求することの2点が挙げられます。 ・前回事業の課題については、制作時期が秋以降になってしまったことから、本県の緑豊かな美しい自然が取り入れられなかったことです。 ・効果については、委託事業者による中東市場向け日本情報メディアへの記事掲載やSNSプロモーションにて約4,000PV（2021年2月22日～3月31日時点）を達成。また、同社によるアラブ人へのアンケート調査（動画を見た感想）の結果、6割以上が「山梨県を訪れてみたい」と回答するなど、本県の魅力を訴求できたと考えております。
企画提案実施要項P1 2業務内容等 (3) 契約期間について		
2	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染状況によって仕様書通りに業務を遂行することが社会的に困難になった場合、納期の延期や業務内容の変更等は、あり得ますでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・県との協議により妥当性が認められた場合には、納期の延長や業務内容の変更もやむを得ないと考えます。
業務仕様書P2 4業務内容 ①やまなしグリーン・ゾーンプレミアムと本県の観光の魅力発信に係るPR動画の制作 (2) 規格について		
3	<ul style="list-style-type: none"> ・1分程度及び短縮版（30秒程度）と仕様書には記載がありますが、それに合わせた形式で映像の規格を別にご提案することは可能でしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・可能です。別規格とする理由や効果等について提案してください。
業務仕様書P3 4業務内容 ②ファミトリップの実施 (3) 招聘対象者について		
4	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染状況に鑑み、契約期間内での海外からの招聘は困難も予想されます。招聘対象者は、日本在住の外国人（対象地域）でもよろしいでしょうか？ ・海外から招聘した場合、航空運賃は委託金額に含まれますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・招聘者の選定にあたっては、業務仕様書P3 4業務内容 ②ファミトリップの実施 (4) 招聘者の選定及び調整のA及びBを満たしていれば招聘者の在住地は問いません。 ・委託金額には航空運賃も含まれます。