

## やまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした安全・安心で上質な環境の 海外向けプロモーション業務委託仕様書

本仕様書は、山梨県（以下「甲」という。）が発注するやまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした安全・安心で上質な環境の海外向けプロモーション業務を受託する者（以下「乙」という。）の業務について、必要な事項を定めたものである。

### 1 委託業務名

やまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした安全・安心で上質な環境の海外向けプロモーション業務

### 2 業務期間

契約締結日から令和5年2月28日まで

### 3 業務の趣旨

山梨県は令和2年度より、「山梨全体で安心・信頼を提供」することをテーマとして、感染症に強い事業環境づくりを強力に後押しし、利用者の安心・信頼を獲得するための認証制度「やまなしグリーン・ゾーン認証」を創設し、推進してきた。

この度、従来のやまなしグリーン・ゾーン認証制度に加えて、インバウンド観光客受入再開を見据えた、特に海外の富裕層の来県を促進するための世界基準の感染症対策認証制度「やまなしグリーン・ゾーン プレミアム」を宿泊施設向けに創設し、運用を開始していくこととしている。

また、山梨県では、地域資源の上質さ※をPRすることでやまなしブランド全体の価値を高め、それが更に地域資源のブランド価値を向上させるという好循環の構築を図ることとしている。

やまなしグリーン・ゾーン認証制度を中心とした安全・安心で上質な環境を提供することを海外の富裕層へ向けて周知することで、来県意欲の向上を図ることを目的に本業務を実施する。

※上質さ：顧客の期待を上回るような質の高いサービスのこと。特に本事業では、やまなしグリーン・ゾーン認証及びやまなしグリーン・ゾーン認証プレミアムによる世界基準の「安全・安心」な旅行環境をPRする。

### 4 業務内容

- ① やまなしグリーン・ゾーン プレミアムと本県の観光の魅力発信に係るPR動画の制作

(1) コンセプト

やまなしグリーン・ゾーン認証を中心とした世界基準の感染対策による安全・安心な旅行環境をPRすることで海外富裕層の誘客につなげる。

(2) 動画時間

1分程度及び短縮版(30秒程度)

(3) 字幕・ナレーション

日本語、英語、中国語(簡体字)、アラビア語

※各言語においてネイティブによるチェックを行い、わかりやすい表現を用いること

(4) 規格

ア アスペクト比 16:9

イ 解像度 Full HD(1920 x 1080)以上(映像については4K以上)

ウ 編集確認 2回以上

(5) 内容

ア やまなしグリーン・ゾーン認証及びやまなしグリーン・ゾーン プレミアムの制度説明

イ モデルが実際にやまなしグリーン・ゾーン認証施設(宿泊施設、飲食店、ワイナリー等)を利用している映像を含めること(施設の選定にあたっては、誘客ターゲットの趣味・嗜好を考慮すること)

ウ ファムトリップの成果(参加者から出た指摘や嗜好等)を踏まえ、より訴求力の高い内容とすること

エ 安全・安心で上質な本県の環境を効果的に訴求できるようなキャッチフレーズを提案するとともに、PR動画内に入れ込むこと

オ PR動画は、動画共有サイトや国内外に影響力のあるインフルエンサー、国内外の大使館及び観光施設等での発信を想定したものとすること

※基本的に全言語同一の内容とするが、その言語圏の特徴に併せて内容の変更や編集など必要に応じた対応があることに留意すること

(6) 納品方法

MP-4形式データをDVD-Rに格納し提出(1言語あたり1本)

(7) 納品期日

令和4年12月28日

(8) その他

県による加工や外部への提供（動画配信サイト等）が可能であること

② ファムトリップの実施

以下の項目を踏まえて各対象地域1回以上、計3回以上のファムトリップを実施するため、日程等ファムトリップの概要を提案すること

(1) 対象地域

中国（本土）、東南アジア（インドネシア、ベトナム）、中東（GCC6箇国）

(2) 実施時期

令和4年8月～11月予定 1泊2日

(3) 招聘対象者

ア 中国、東南アジア

旅行会社（誘客ターゲットを対象とするツアーを造成する社）、  
メディア、インフルエンサー等

イ 中東

在日大使館関係者等（提案不要）

※事業者決定後、県と協議の上、選定すること

(4) 招聘者の選定及び調整

ア 旅行会社については次の点に留意すること

- ・誘客ターゲットを対象とした訪日ツアー造成に意欲的であって、招聘後にツアー商品造成が可能な旅行会社であること。また、招聘する者は、ツアーの企画・造成に携わっている者を選定すること

イ メディア、インフルエンサーについては次の点に留意すること

- ・事業の目的や行程に関心を持ち、旅行者の視点で好意的な情報発信を確実に実施できること
- ・誘客ターゲットに訴求力が高いメディア、インフルエンサーを提案する

こと。なお、選定に当たっては、実績等が確認できる資料（使用言語、発行部数、価格、購読者数、発信チャンネル、媒体接触者数、アクセス数、広告換算額及びメディアにおける露出ボリューム等）を明示の上で、目標数値及び選定理由をそれぞれ具体的に企画提案書に明記すること

・事業終了後において、定量データ「媒体接触者数（購読者及びアクセス数等）を報告すること

ウ 選定については、県と協議の上、決定するものとする。なお、提案からの修正もあり得るので留意すること

#### (5) ファムトリップコースの造成

ア やまなしグリーン・ゾーン認証及びやまなしグリーン・ゾーン プレミアム認証施設を含めること

イ 対象地域の趣味・嗜好や上質な環境を踏まえたコースとし、選定理由が明確なこと

(上質な環境の例)

山梨ならではの文化体験や自然体験、SDGsの観点を踏まえた持続可能な観光サービス、トップシェフによる県産食材を使用した美食の提供、露天風呂付き客室など

#### (6) 参加者数等

ア 1回当たり5名以内（通訳含む）とすること

ただし、中国、東南アジアについては、(3)アで示した対象者の中から業種の偏りが出ないように選定すること

イ 参加者の宿泊については、原則として1名1室とすること

#### (7) アンケートの実施と提案

ア ファムトリップ終了後、参加者の感想や意見などを聞き取るアンケートを実施すること。アンケートについては、県と協議の上で作成すること

イ アンケート結果を踏まえ、業務報告書のなかで今後の本県のプロモーションの方向性について提案を行うこと

#### (8) その他

各業務に係る撮影、編集、制作・運用、調査、分析、報告等の一切の経費（報償費、交通費、宿泊、車両、通訳委託費、各種データ作成費等）は委託金

額に含めること

## 5 成果物

### (1) 報告書の提出

- ア 報告書（A4 縦、横書き）
- イ その他県が指定するもの（打合せ記録、本業務で使用した各種ドキュメント）

### (2) 納品方法

- ア 紙媒体（カラー版） 1部
- イ 電子媒体（ファイル形式：PDF）をCD-Rに格納 1部

### (3) 納期

令和5年2月28日

### (4) 事業成果の帰属

本業務により受託事業者が制作した成果物に関し、意匠権を受ける権利、商標権を受ける権利、著作権等、全ての知的財産に関する権利を山梨県に無償で譲渡するものとする。

## 6 納品先

山梨県甲府市丸の内1-6-1  
山梨県観光文化部観光振興課（山梨県庁別館2階）

## 7 留意事項

### (1) 個人情報や企業情報の保護等の秘密厳守及び他用途への使用禁止

本業務の受託者は、調査の遂行に当たっては秘密を厳守し、個人、情報等の漏洩がないよう機密保持に万全を期すること

### (2) 一括再委託の禁止

委託業務の全部を一括して再委託することは認めない

### (3) 会計検査への協力等

委託業務は、契約期間終了後も含めて、山梨県監査委員及び会計検査院の検査の対象となる。検査となった場合は、委託業務に係る資料提出等、積極的に

協力すること。また、委託業務に関する会計関係帳簿類等の経理関係書類については、委託業務が終了した年度の翌年度から5年間保存しておくこと

## 8 その他

- (1) 乙は、甲と十分に協議を行いながら全体の業務を進めること
- (2) 本仕様書に記載のない事項及び記載内容に変更や疑義が生じた場合は、双方協議の上、決定する
- (3) 本仕様内容の遂行に必要な機材、人員については、乙が手配すること