

どの情報ツールが充実している
とよい。案内拠点やジオラマがあるこ
とも理解を深めることにつながる。

<様々な楽しみ方>

❖道の楽しみ方は、道を「たどる」だけ
でなく、道のストーリー(物語、歴史
など)をしっかり伝えることによっ
て、関連する「ものづくり体験(機
織りなど)」の魅力を高めたり、「物
販商品」の価値を高めたりするこ
とにつながる。

❖「やまなし歴史の道」は、車道や歩
道、舗装路・未舗装路、登山道、石
畳など、実に様々な表情があり、風
景も、都市・郊外の景観、農業景
観、山岳景観、高原景観、里山景
観、街道景観、商店街、社寺景観
など様々だ。季節の移り変わりも魅
力になる。徒歩で楽しむだけでなく、
車窓からの風景も評価できる。馬
に乗ったり、サイクリングをしたりと、
移動手段を変えた楽しみ方もある
だろう。

❖ツアーを通して伝えたいメッセージ
や、スケジュール、ターゲットに応じ
て、様々な楽しみ方を検討してい
くことが大切だ。

<受入態勢・環境>

❖団体旅行に限らず、少人数のSITや、個人旅行を受け入れる場合であっても、一定の受入態勢・環境づくりが必要である。

❖営業時間や、訪れる際に予約が必要かどうか、説明の対応ができる人(案内人、ガイド)がいるかどうか、また常時対応ができるかどうか、体験の受入ができるか(いつ、何人まで可能か)、バス(大型、中型、マイクロ、ジャンボタクシーなど)がアクセスできるかなど、細部に至るまで準備が必要である。

❖全てに対応していくことは容易ではないが、関係者と1つ1つ相談し、出せる情報を増やし、できることを増やしていくことが重要である。



みのぶ道：赤沢宿を林上人と役場担当者が案内



棒道：石仏の種類や石材、加工法を市職員が解説

(2) モニターツアー(一般旅行者)

本事業では、道ごとに魅力的なストーリーを持ったコースを試作し、その評価を得るため、モニターツアーを7件行いました。旅行会社の企画担当者と、地元の行政や観光協会、ガイドの皆様と共に繰り返し企画を詰めた上で、旅行会社が企画主催する

旅行商品としてWEB上で紹介し、参加者を募集しました。

ここでは、モニターツアーを通じた気付きや、参加者の声などを基に「やまなし歴史の道ツーリズム」推進のポイントを列挙します。

図表：モニターツアーの実施概要

	ツアー名称	催行日	販売価格	参加人数	企画・主催
甲州街道	A1 「甲州街道今昔ものがたり」 ～笹子三宿を訪ね、追分の人形芝居を鑑賞し矢立の杉へ～	11/23(火・祝)	19,500円	9名	風の旅行社
	A2 「甲州街道今昔ものがたり」 ～勝沼宿、石和宿、甲府柳町宿、韮崎宿を巡る～	12/4(土)～ 12/5(日)	39,800円	9名	風の旅行社
	A3 「甲州街道今昔ものがたり」 ～上野原四宿で宿場の面影を辿る～	12/18(土)	16,500円	10名	風の旅行社
富士道 (谷村路)	B 【富士道】 ハタオりの音が鳴り響く道×憧れの富士山を目指して歩いた道を訪ねる	12/16(木)	5,600円 (注)	10名	富士急トラベル
秩父往還	C 【やまなし歴史の道ツーリズム・秩父往還編】 「信玄公生誕500年記念」～夢窓国師と武田氏ゆかりの地を巡る～	12/22(水)	18,800円	15名	やまなし観光推進機構・富士の国やまなし旅センター
棒道	D 「甲斐の古道 棒道を歩く」 ～野の石仏に出会う旅～	12/11(土)	29,500円	12名	風の旅行社
みのぶ道	E 「みのぶ道を歩く」 ～身延参詣と赤沢宿の祈りと文化に出会う旅～	1/15(土)～ 1/16(日)	42,500円	6名	風の旅行社

※販売に当たり、参加決定者には8割のツアー参加費助成を行いました。

※富士道のモニターツアーでは、あらかじめ2割負担の価格を提示して販売しています。

※次ページ以降の「ツアーの各場面に係るポイント」では、どのツアーであげられたポイントかをアイコン(A1～A3、B～E及び共通)で示しています。