

青木ヶ原樹海メディアツアー実施業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 内容点（下記2（1））各項目の得点と、価格点（下記2（2））を合計したものを審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
<p>(1) 内容点</p> <p>① 事業目的・事業内容の理解度 【配点：15点】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 事業の目的を十分に理解し、明確かつ具体的に提案されているか。・ 創意工夫がみられるか・ 青木ヶ原樹海について理解がなされているか。 <p>② メディアツアーの実施 【配点：50点】</p> <p>ア メディア展開のイメージ【配点：30点】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 提案内容が仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。・ メディアにとってツアーに参加したくなるような工夫がされているか。・ ツアーへの参加媒体の募集方法およびターゲットとする誘致媒体名、媒体数について実現可能なプランとなっているか。 <p>イ メディアツアーの行程等【配点：20点】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 青木ヶ原樹海の魅力を直に体感し、イメージアップに繋がるツアー内容となっているか。・ 効果の測定方法は適切か。 <p>⑤ その他、本業務の目的達成のために有効な業務 【配点：15点】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 本業務の内容と整合性があり、青木ヶ原樹海のイメージアップとメディア発信に有効な提案か。・ 具体的で実現可能な提案内容か。・ 効果の測定方法は適切か。 <p>※ 所要の経費は見積額に含め、予算上限額を超えないこと。</p>	
<p>(2) 価格点 【配点：20点】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 <p>※ 小数点以下第一位で四捨五入</p>	