

4 パーミル・イニシアチブ農産物プロモーション業務委託審査委員会 審査表（企画提案審査）

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○内容点（下記2（1））各項目の審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点と価格点（2（6））を合計したものを審査点（130点満点）とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点と同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定するが、

次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者としない。

・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合

・審査委員の2名以上が審査点を65点未満とした場合

2 審査の基準

区分	評価項目	配点		得点 評価点 ×係数
		評価点 (5点満点)	係数	
(1) 事業目的・事業内容の理解度	① 事業目的を理解しているか。		1	
	② 4パーミル・イニシアチブについて理解し、小売店や消費者にわかりやすく説明できるか。		1	
(2) エシカル消費層に対する効果的なプロモーション方法の検討・販売資材の制作について	③ エシカル消費層に対する効果的なプロモーション方法を提示できるか。		2	
	④ エシカル消費層への販売促進につながる販売資材を制作できるか。		1	
(3) 小売店等に対するヒアリングの実施及び分析	⑤ 県が指定する青果物卸売市場と調整して、エシカル消費層にアプローチ可能な5以上の小売店等を県に提案できるか。		2	
	⑥ 小売店等に対して、県の4パーミル・イニシアチブの取り組みについて説明できるか。		1	
	⑦ ヒアリングを実施し、結果を分析できるか。		1	
(4) 店舗フェアの実施内容について	⑧ 県が指定する青果物卸売市場と調整して、エシカル消費層にアプローチ可能な小売店を県に提案できるか。		2	
	⑨ 何件の店舗フェアを実施できるか。（最低3件）		2	
	⑩ エシカル消費層に対して、県の4パーミル・イニシアチブの取り組みをわかりやすく説明し、効果的なプロモーションを実施することができる者を配置できるか。		2	
	⑪ 次年度以降も店舗で4パーミル・イニシアチブ農産物を取り扱ってもらおうための工夫があるか。		1	
	⑫ リアルとデジタルを組み合わせた効果的な実施内容か。（（1）エ及びオを組み合わせる。）		1	
(5) WEB広告の掲載の実施内容について	⑬ エシカル消費層がWEB広告を視聴するための工夫があるか。		1	
	⑭ 県のホームページ「おいしい未来へ やまなし」へアクセスしてもらうための工夫があるか。		1	
	⑮ リアルとデジタルを組み合わせた効果的な実施内容か。（（1）エ及びオを組み合わせる。）		1	
(6) 実施計画の実現性と実行性の有無	⑯ 実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。		2	
	⑰ 本事業に類似する業務を実施した経験があり、実施計画を円滑に遂行する見込みがあるか。		2	
	⑱ 本事業を実施する業務体制が整っていて、また、本事業業を実行する経営体力があるか。		1	
(7) 価格点	⑲ 価格点 配点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入		1	
合計				

「2（6）」は事務局が記載する。

評価点（5点満点）は次を目安にご評価ください（委託先として望ましい水準は3点以上）。

- | | | | |
|--------------------|----|-----------------|----|
| ・非常に優れている/非常に期待できる | 5点 | ・優れている/期待できる | 4点 |
| ・委託先として望ましい水準 | 3点 | ・やや劣る/あまり期待できない | 2点 |
| ・要求水準を明らかに満たしていない | 1点 | | |

※審査員の2名以上が1点以下とした項目（内容点）がある提案は委託候補としません。