



探そう! つくろう! 山梨らしい[冬]のおもてなし。
 スペシャリスト達から学ぶ誘客の手立て!
 (サウナ、キャンプ、スキー場、アウトドア、アクティビティ…etc)



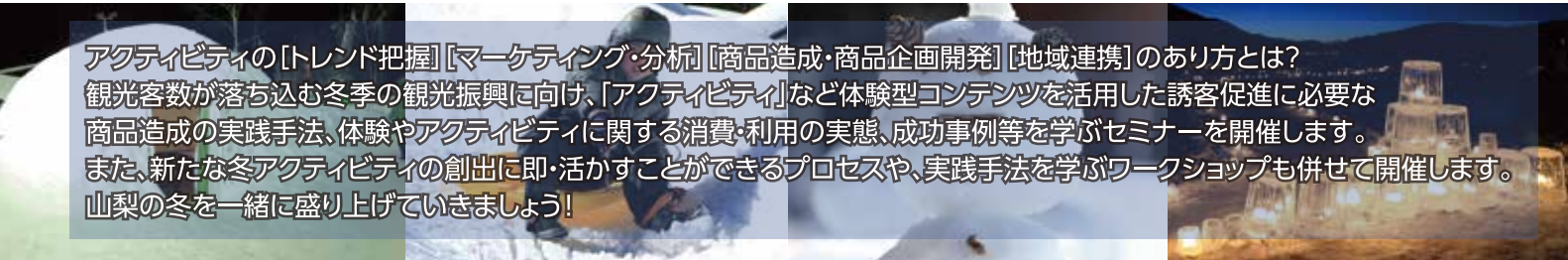
セミナー〈オンライン開催〉

第1回 2022 **1/27** 土 14:30~17:00
 第2回 2022 **2/2** 水 14:30~17:00

ワークショップ〈リアル開催〉

第1回 2022 **2/10** 土 13:30~16:00
 第2回 2022 **2/18** 金 13:30~16:00

新たな冬のアクティビティ創出のための 実践セミナー&ワークショップ



アクティビティの【トレンド把握】【マーケティング・分析】【商品造成・商品企画開発】【地域連携】のあり方とは?
 観光客数が落ち込む冬季の観光振興に向け、「アクティビティ」など体験型コンテンツを活用した誘客促進に必要な
 商品造成の実践手法、体験やアクティビティに関する消費・利用の実態、成功事例等を学ぶセミナーを開催します。
 また、新たな冬アクティビティの創出に即・活かすことができるプロセスや、実践手法を学ぶワークショップも併せて開催します。
 山梨の冬を一緒に盛り上げていきましょう!

受講料

無料 (事前登録制)

申込
期限

各講座開催2日前

ワーク
ショップ
会場山梨県JA会館 6階大ホール
甲府市飯田1-1-20参加
申込

新たな冬のアクティビティ創出のための実践セミナー&ワークショップ

●下記URLからお申込みください。

<https://forms.gle/YLYNAiynhoPgbiLe7>

※事務局(総合ユニコム株)で預かりした個人情報については、本事業のみに使用し、それ以外の目的には使用しません。



セミナー 《オンライン開催》

【第1回】2022年1/27 土 14:30~17:00

トレンド把握・市場実態分析
 唯一無二の「ご当地体験」を作ろう!

冬のアウトドア&アクティビティ事業戦略
 [REWILD NINJA SNOW HIGHLAND]等



齋藤 晋作氏

(株)リクルート じゃらんリサーチセンター
 調査開発グループ 研究員・とりまかし編集者



山口 雄輝氏

REWILD 代表 / (株)信光オールウェイズ 取締役 /
 合同会社delta 代表社員

【第2回】2022年2/2 水 14:30~17:00

サウナ施設の企画・開発に重要なこと
 話題性ある施設づくりの要諦

地域ファーストな企画・誘客・
 体験型サービス商品づくりの実践



秋山 大輔氏

TTNE(株) サウナ師匠



辻 隆氏

(株)クロスプロジェクトグループ 代表取締役

ワークショップ 《リアル開催》

【第1回】2022年2/10 土 13:30~16:00

キャンプ&グランピング・観光施設に活かす!
 ハード&サービスに重要な「体験開発」の考え方と実践



加藤 文人氏

(株)マザーネイチャー 代表取締役 / 一般社団法人 日本グランピング協会 顧問

【第2回】2022年2/18 金 13:30~16:00

アクティビティ開発のマーケティング・企画・
 コンcept設計をどう進めるか



芳賀 正輝氏

(株)コーポレートディレクション
マネジメントコンサルタント /
CDI Ambition代表

五十嵐 友美氏

ホテル運営サポーター

ワークショップ 《アウトドアサウナ体験会》

実施日未定

※日程・会場の詳細は決まり次第、山梨県HPにてご案内いたします。

設営から実演、撤去までのフローを学べる体験会を実施!

講師：大西 洋氏 SaunaCamp.代表

新たな冬のアクティビティ事業を創出するためのコンサルティング事業を行っております。詳細は事務局までお問い合わせください

■ お問合せ先：総合ユニコム(株) 事務局 電話：03-3563-0099(直通) / FAX：03-3564-2560 東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館
 主催：山梨県観光文化部 観光振興課 協力：(株)YBS T&L 企画・運営：総合ユニコム(株) / 月刊レジャー産業資料

新たな冬のアクティビティ創出のための 実践セミナー&ワークショップ

参加無料
事前登録制



観光客数が落ち込む冬の観光振興に向け、体験型コンテンツ等を活用した誘客を促進するための、新たな冬アクティビティの創出の手法を学ぶセミナー&ワークショップです。

- アクティビティの[トレンド把握][マーケティング・分析][商品造成・商品企画開発][地域連携]のあり方を学ぶ
- スペシャリスト達の具体的な取組を通じ、体験型アクティビティの開発・運営方法、誘客の手立てを知る

《オンライン開催》

セミナープログラム

冬の誘客を図るアクティビティやイベント、サービス開発に必要なトレンド、商品造成ポイント、地域連携のあり方を習得する。

第1回 2022年 1/27(木) 14:30~17:00

14:30~15:40 セミナー1 [トレンド把握・市場実態分析]

アクティビティ実態調査・同行者利用調査に基づく 利用実態にみる効果的なアクティビティ創出のポイント

—— 唯一無二の「ご当地体験」を作ろう!
[資源を再発見・新たに見つける]→そだてる→情報発信→誘客の
サイクル創造をどう進めるか

講師：齋藤 晋作 (株)リクルート じゃらんリサーチセンター 調査開発グループ
研究員・とりまかし編集者

前職はディレクターとしてテレビ番組制作に従事。2012年に株式会社リクルートへ入社。ホットペッパーグルメの広告営業や企画スタッフを担当。2015年にじゃらんリサーチセンターへ異動し、東海エリアのエリアプロデューサーとして地域活性に携わる。その後、北陸エリアの担当及びチームリーダーを経て、2020年4月より着地型観光に関する研究を担当。

15:45~17:00 セミナー2 [事業研究]

冬のアウトドア&アクティビティ事業 (キャンプ場、スキー場、 アウトドアエンタメ) の戦略をどう打ち立てるか

—— 差別化が求められるアウトドア事業へと果敢に攻める施設開発とは。
スキー場をNINJAコンセプトの雪山エンターテインメント施設へ
[REWILD NINJA SNOW HIGHLAND]

講師：山口 雄輝 REWILD 代表 / 株式会社オールドウエイズ 取締役 / 合同会社delta 代表社員
不動産会社の役員として従事しながら、コミュニケーションスペース、飲食店の経営開始。2017年にアウトドアブランド[REWILD]を創業し、グランピング施設・フェスを実施しつづけるキャンプ場・茅葺町でキャンプが体験できるアウトドア施設を展開。2019年にブラジルのアマゾン河で釣りのW杯[Great Amazon World Fishing Rally]を主催。2020年にアウトドアのオンラインサロン「タキビダイ」立ち上げから運営。長野県須坂市のスキー場再建を受託し、[REWILD NINJA SNOW HIGHLAND]として、雪山エンターテインメント施設をオープンさせた。同施設では夏に雲海の広がるゼッケイグランピング施設を運営。

第2回 2022年 2/2(水) 14:30~17:00

14:30~15:40 セミナー1 [サウナ事業研究]

サウナ施設の企画・開発に重要なこと —— 話題性ある施設づくりの要諦

—— サウナブームの火付け役が語る「サウナ事業」とは
アウトドアサウナの施設開発・イベントの成功手法

講師：秋山 大輔 TTNE(株) サウナ師匠
東京都出身。18歳でスペインに渡り、帰国後青山学院大学に入学。イベント企画・制作会社に勤務後、2014年に様々な企業のブランディングやプロデュースを行うWHYITのCEOとして独立。20代からサウナに興味を持ち、国内外のサウナを経験し、サウナ専門ブランド「TTNE PRO SAUNNER」を立ち上げ、記念日の制定やサウナプロジェクトを次々に仕掛けている。

15:45~17:00 セミナー2 [事業研究]

観光産業やウィンタースポーツ業界を元気にする 地域自然を活かしたコンテンツ開発を実践 クロスプロジェクトグループの 地域ファーストな企画・誘客商品づくり

—— 地域を元気にする観光サービスとは /
天然資源・競合をつくらない・地域全体の活性化を理念に

講師：辻 隆 (株)クロスプロジェクトグループ 代表取締役
近年様々な理由で経営困難に陥っているレジャー産業や飲食産業を再生及び活性化する事、また成長過程で更なる飛躍を求める企業が集まり、スケールを活かした展開をする事を目標に、グループ化を進めている。現在東北から四国まで全国15のスキーリゾートを運営、独自のウィンターアクティビティを実施するほか、近年では都市公園でのアクティビティを受託し、都市生活者と地域やアクティビティを通じて循環させる仕掛けを実施中。

《リアル開催》

ワークショップ

会場：山梨県JA会館 6階大ホール
甲府市飯田1-1-20

冬の誘客を図るアクティビティ商品開発に必要な顧客マーケティング、コンセプト、プロセス、企画開発の具体的な手法について、参加する受講者とディスカッションをしながら学ぶ、参加型のワークショップ形式で開催。

第1回 2022年 2/10(木) 13:30~16:00

キャンプ&グランピング・観光施設に活かす! ハード&サービスに重要な「体験開発」の 考え方と実践

—— モノからコトへ「体験開発」「地域貢献」の重要性 / グランピング施設の現況 /
冬のアウトドアの顧客体験の実践事例 / 自社魅力開発を実践してみよう!

講師：加藤 文人 (株)マザーネイチャー 代表取締役 / 一般社団法人 日本グランピング協会 顧問
三井不動産販売(株)(現 三井不動産リアルティ(株))にて上場審査、資金運用、調達等財務業務を7年間経験し、1995年に社内ベンチャーとしてアウトドアリゾート事業「PICA(ピカ)」を立ち上げる。PICAはその後、富士急行株関連連合会社となり、経営責任者兼プロデューサーとして富士五湖エリアを中心に様々な形態のリゾート施設や店舗を8年間で10か所以上オープンさせ経営する。(1995年~2009年)国内外30箇所以上のアウトドアリゾートをプロデュース。

第2回 2022年 2/18(金) 13:30~16:00

アクティビティ開発のマーケティング・企画・ コンセプト設計をどう進めるか

実践：開発プロセスを経験しながら学ぶ、売れるコンテンツの作り方

・ターゲットとは。観光・旅行ニーズの捉え方 / コンセプトとは / マーケティング分析・競合調査の手法
・地域性とは。地域魅力発掘の手法 / 販売とは。DXを取り入れた販売戦略の手法

講師：芳賀 正輝 (株)コーポレイトディレクション マネジメントコンサルタント / CDI Ambition代表
前職の星野リゾートの施設立ち上げ・再生を担当。その土地の魅力や個性を活かしたアクティビティ開発を経験。現在は、大手戦略系コンサルティングファームにて、経営戦略立案に幅広く関わっている。クライアントの創造的な企画を、組織に合わせて、地に足の着いた経営戦略と融合させていくことを大事にしている。

講師：五十嵐 友美 ホテル運営サポーター
星野リゾートにて、軽井沢、沖縄県、福島県、山梨県(河口湖)でリゾートホテルの運営、企画、広報を歴任。現在は、山梨県を拠点にフリーランスで、ホテルの開業・運営の支援、広報、ライターとして活動中。

《アウトドアサウナ体験会》

ワークショップ

実施日未定 ※日程・会場の詳細は決まり次第、
山梨県HPにてご案内いたします。

設営から実演、撤去までのフローを学べる体験会を実施!

講師：大西 洋 SaunaCamp.代表