

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容			
1 契約名	地域ブランド価値向上業務委託			
2 審査年月日	令和5年5月1日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 ATOM	(業者) A	(業者) B	
(評価基準) 提案者の情報（類似事業の経験や専門知識等、実施体制、法令遵守・個人情報保護体制） (配点： 60)	55	47	53	
(評価基準) 基本的事項（本事業の目的に対する基本的考え方） (配点： 45)	36	35	32	
(評価基準) 業務実施における工夫（現行サイトを基盤としたデジタルマーケティングとその効果の分析、先進性・独自性訴求プロモーション、JV支援、ブランド価値調査） (配点： 180)	133	136	135	
(評価基準) その他（見積金額） (配点： 15)	13	14	13	
4 総合評価の審査結果	237	232	233	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者（契約者）の名称	株式会社ATOM			
7 契約締結年月日	令和5年5月9日			
8 契約金額(税込)	34,243,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務遂行のためには、対象者や内容に応じた多様で効果的なプロモーション活動のほか、効率的かつ効果的な手法による市場調査及び生産者等による地域ブランド向上事業への支援など、幅広く専門的な知識・能力が求められる。</p> <p>そのため、企画内容、事業者の組織力、先進的なアイデア、業務に対する姿勢や業務遂行体制等を総合的に勘案し、最も優秀な提案を行う事業者を契約の相手方とするため、企画提案審査方式により委託先を決定する。</p> <p>（根拠法令）地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ			