

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	令和6年度地域ブランド価値向上業務委託契約	
2 審査年月日	令和6年5月2日	
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 ATOM	A社
基本的事項:業務に対する理解度・基本的な考え方 (配点:20点×審査委員5名)	88	62
業務における工夫:業務に関する企画提案内容 (配点:50点×審査委員5名)	199	149
業務実施計画 (配点:10点×審査委員5名)	38	30
評価指標(KPI) (配点:10点×審査委員5名)	41	31
業務実施体制 (配点:10点×審査委員5名)	41	29
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点:10点×審査委員5名)	42	32
価格点 (配点:10点×審査委員5名)	50	50
4 総合評価の審査結果	499	383
5 契約の方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 ATOM	
7 契約締結年月日	令和6年5月10日	
8 契約金額(税込)	33,880,000円	
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、「やまなし地域プロモーション戦略」に基づき、広く県内外の人々を対象として、本県の地域ブランドであるコーポレートブランド「やまなし」の価値・認知向上と、「やまなし」のファミリーブランド・プロダクトブランドである地域資源・施策を選択する行動を喚起することを目的とし、オウンドメディア「ハイクオリティやまなし」を活用したプロモーションを軸とするデジタルマーケティングの推進と、本県の地域ブランドに対する認知度やイメージを計測するためのブランド価値調査を行うもの。</p> <p>本業務を実施するためには、デジタルマーケティング、ブランディング、本県の地域資源に関する高い知見を有するとともに、本県の価値を魅力的な情報として発信する能力が必要となるが、価格のみの競争ではこれを評価することが出来ない。</p> <p>このため、公募型企画提案審査方式により、企画内容等を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>	
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ	